

# Ergebnisbericht Brennpunktweite 1

Juni 2024

Tatjana Bögelein & Jürgen Flicker  
Consumer & Marketing Insights

**NIQ**

**PHARMA**  
i. DEUTSCHLAND



# Studiendesign & Struktur der Stichprobe

# Studiendesign



## Methodik

CAWI Befragung in Deutschland  
(Feldzeit: 13.5. bis 18.5.2024)



## Zielgruppe

Personen in Deutschland ab 18 Jahren,  
repräsentativ für die deutsche  
Gesamtbevölkerung



## Stichprobengröße

n=1.000



# Struktur der Stichprobe

|                        | n            | %           |
|------------------------|--------------|-------------|
| <b>TOTAL</b>           | <b>1.000</b> | <b>100%</b> |
| <b>GESCHLECHT</b>      |              |             |
| Frauen                 | n=514        | 51%         |
| Männlich               | n=486        | 49%         |
| <b>ALTER</b>           |              |             |
| 18-29                  | n=154        | 15%         |
| 30-39                  | n=150        | 15%         |
| 40-49                  | n=170        | 17%         |
| 50-59                  | n=182        | 18%         |
| 60-99                  | n=344        | 34%         |
| <b>HAUSHALTSGRÖSSE</b> |              |             |
| 1-2 Personen           | n=670        | 67%         |
| 3-4 Personen           | n=286        | 29%         |
| 5 und mehr Personen    | n=44         | 4%          |

|                        | n            | %           |
|------------------------|--------------|-------------|
| <b>Total</b>           | <b>1.000</b> | <b>100%</b> |
| <b>Region</b>          |              |             |
| Baden-Württemberg      | n=131        | 13%         |
| Bayern                 | n=151        | 15%         |
| Berlin                 | n=43         | 4%          |
| Brandenburg            | n=31         | 3%          |
| Bremen                 | n=9          | 1%          |
| Hamburg                | n=23         | 2%          |
| Hessen                 | n=74         | 7%          |
| Mecklenburg-Vorpommern | n=21         | 2%          |
| Niedersachsen          | n=97         | 10%         |
| Nordrhein-Westfalen    | n=215        | 22%         |
| Rheinland-Pfalz        | n=49         | 5%          |
| Saarland               | n=13         | 1%          |
| Sachsen                | n=51         | 5%          |
| Sachsen-Anhalt         | n=29         | 3%          |
| Schleswig-Holstein     | n=35         | 4%          |
| Thüringen              | n=28         | 3%          |

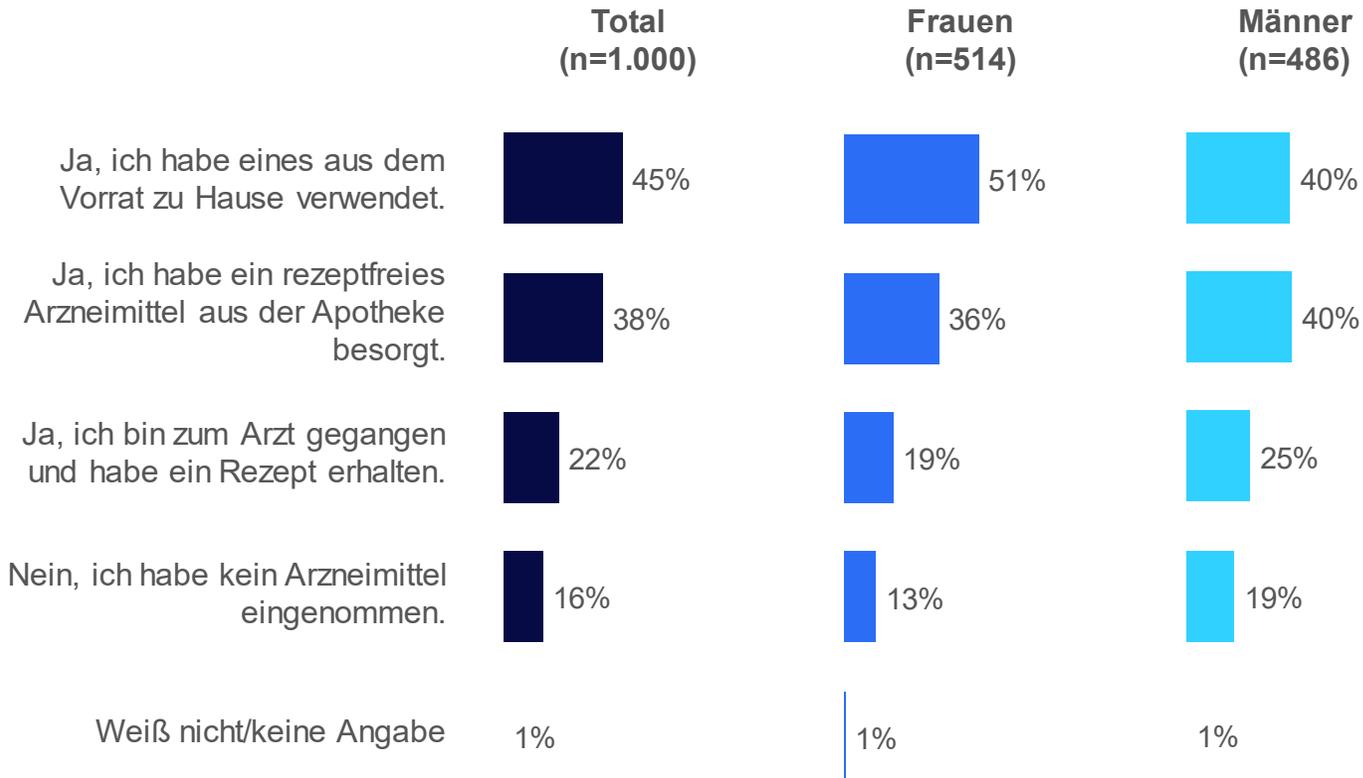
S2. Bitte geben Sie ihr Geschlecht an., S1a: Age, S4. Wie viele Personen, Sie eingeschlossen, leben in Ihrem Haushalt? S3. In welchem Bundesland wohnen Sie

# **Detailergebnisse**

## **Themenfeld Selbstmedikation bei leichter Gesundheitsstörung**

# Leichte Gesundheitsstörung – Wahl des Arzneimittels

Fast die Hälfte der Befragten hat ein Arzneimittel aus dem Vorrat verwendet, 38% haben ein rezeptfreies aus der Apotheke besorgt. Männer tendieren eher zum Arzt zu gehen als Frauen, jedoch auch eher dazu, gar kein Arzneimittel einzunehmen.

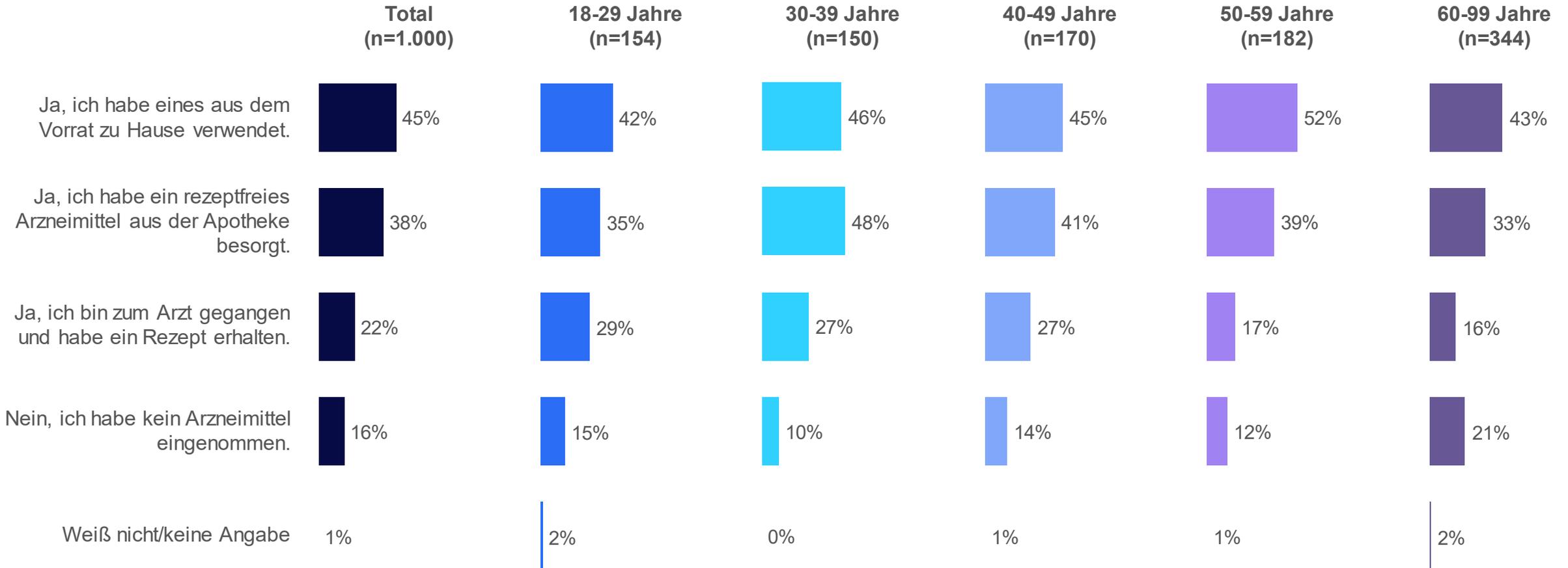


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q1. Als Sie das letzte Mal eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung hatten, haben Sie da ein Arzneimittel eingenommen?

# Leichte Gesundheitsstörung – Wahl des Arzneimittels

Die jüngeren Altersgruppen tendieren eher dazu, zum Arzt zu gehen und ein rezeptpflichtiges Arzneimittel einzunehmen. Der Anteil an Befragten, die ein rezeptfreies Arzneimittel aus der Apotheke besorgen, ist unter den 30–39-jährigen am höchsten.

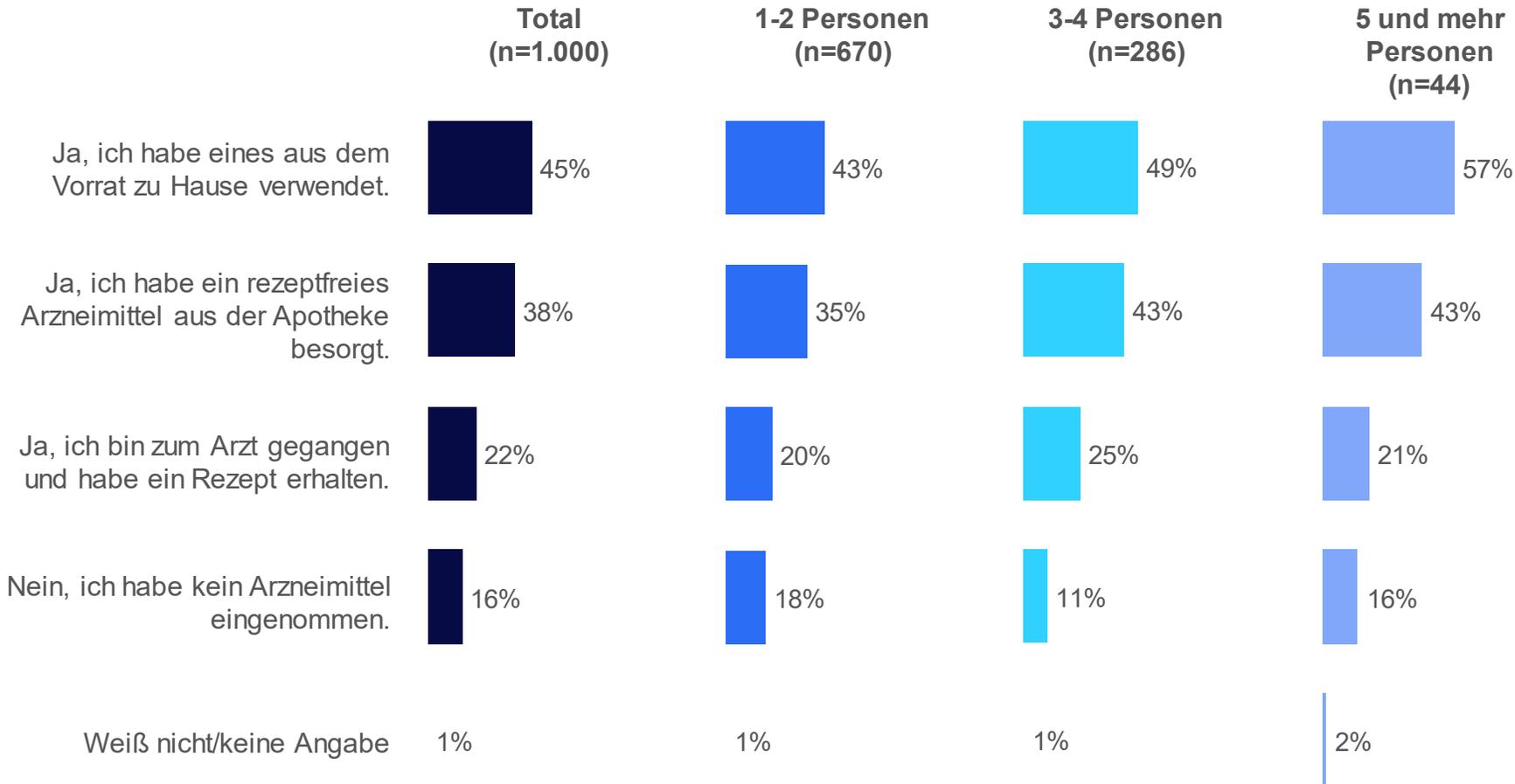


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q1. Als Sie das letzte Mal eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung hatten, haben Sie da ein Arzneimittel eingenommen?

# Leichte Gesundheitsstörung – Wahl des Arzneimittels

Mehrpersonen-Haushalte haben eher Arzneimittel vorrätig als 1-2 Personen-Haushalte, dennoch besorgen sie auch häufiger ein rezeptfreies Arzneimittel aus der Apotheke.

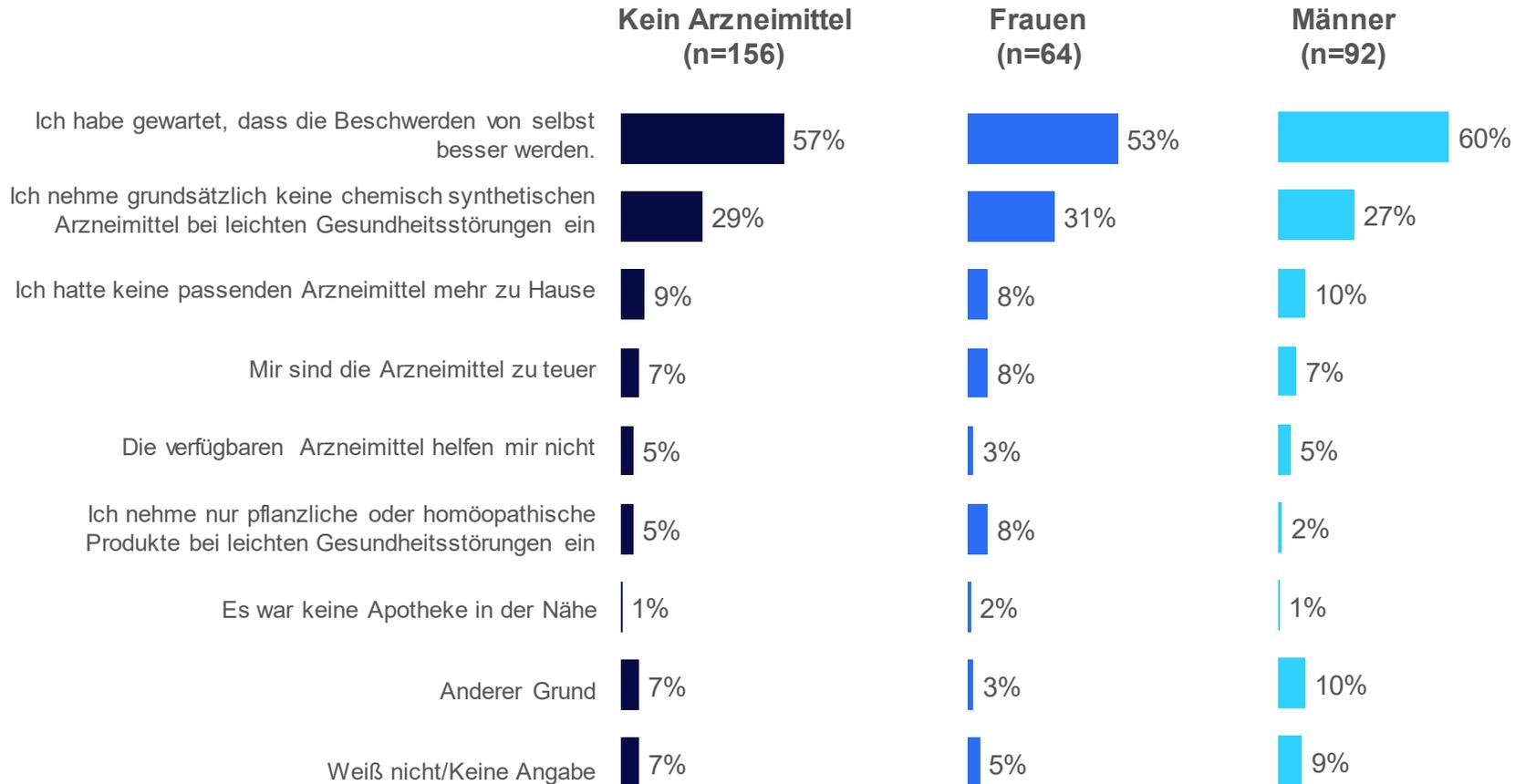


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q1. Als Sie das letzte Mal eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung hatten, haben Sie da ein Arzneimittel eingenommen?

# Leichte Gesundheitsstörung – Grund für Verzicht auf Arzneimittel

Mehr als die Hälfte der Befragten, die bei der letzten leichten Gesundheitsstörung auf ein Arzneimittel verzichtet haben, haben erwartet, dass die Beschwerden von selbst besser werden, 29% nehmen grundsätzlich keine chemischen Arzneimittel bei leichten Gesundheitsstörungen ein. Männer und Frauen unterscheiden sich bei dieser Fragestellung kaum.



Basis: Alle, die kein Arzneimittel genommen haben (n=156)

Q1a. Warum hatten Sie das letzte Mal als Sie eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung hatten, kein Arzneimittel genommen?

# Gründe für den Nicht-Kauf von passendem Arzneimittel

Offene Frage – Auswahl von Verbatims aus den n=14 Antworten

Ich war schon soweit krank, dass ich es nicht mehr zum Arzt und zur Apotheke geschafft hatte.

Es war Wochenende und ich wollte warten, ob es auch ohne besser wird.

Mir war der Weg zu weit und ich empfand die Beschwerden nicht allzu stark.

Habe Hausmittel angewendet

Wegen Immobilität

Ich will nicht so viel Tabletten zu mir nehmen, ich vertraue meinem Körper.

Ich hatte Durchfall und war der Meinung, dass dies von alleine wieder weggeht

Weil ich zu krank war und nicht Auto fahren sollte

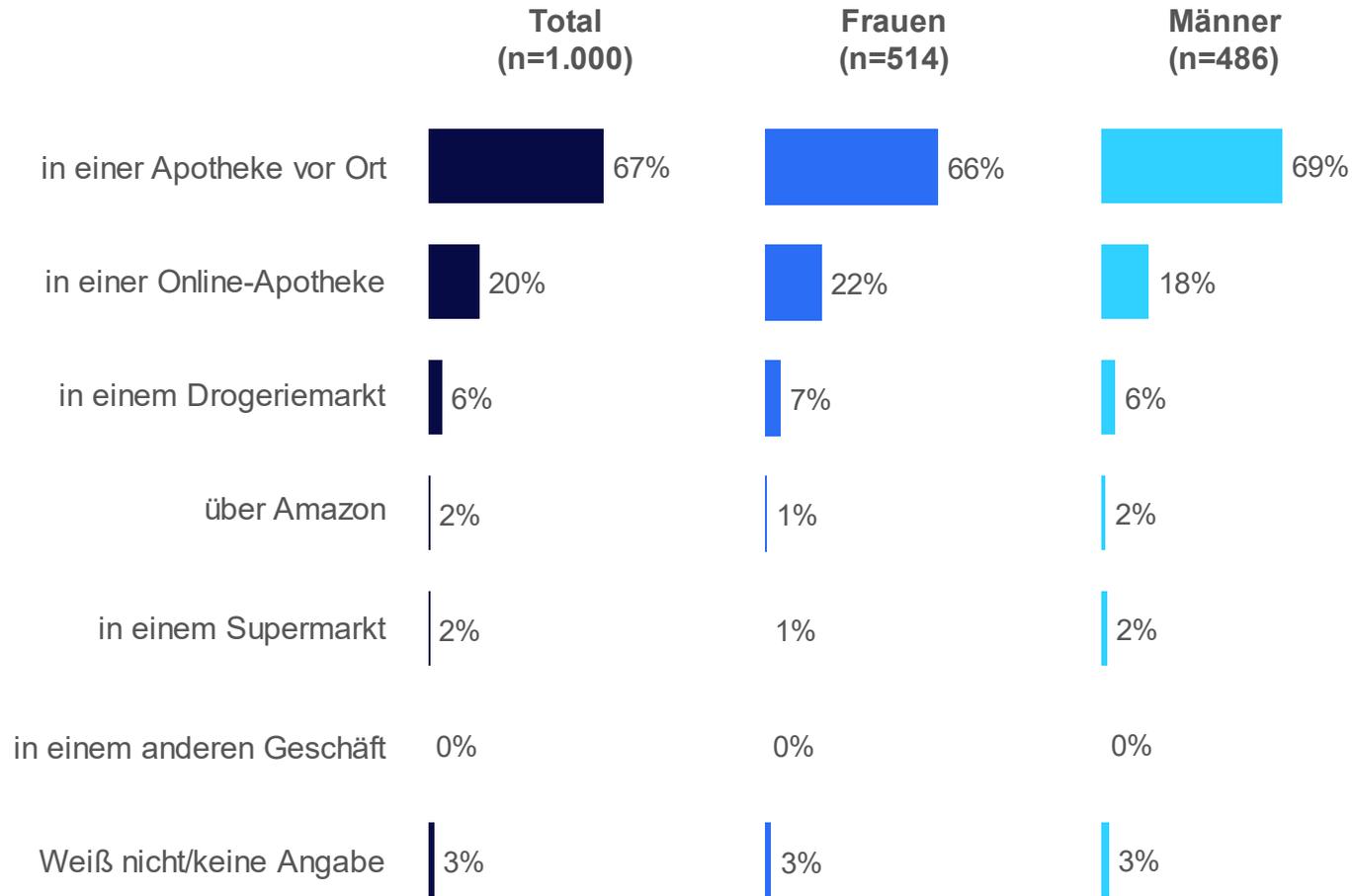
Basis: Alle, die keine passenden Arzneimittel zu Hause hatten und keine neuen besorgt haben (n=14\*)

Q1b. Als Sie das letzte Mal keine passenden Arzneimittel zu Hause hatten, warum haben Sie da keine neuen besorgt? – Offene Frage

\*Kleine Basis

# Leichte Gesundheitsstörung – Kanal bei Kauf von rezeptfreiem Arzneimittel

Zwei Drittel der Befragten kaufen rezeptfreie Arzneimittel in einer Apotheke vor Ort, ein Fünftel in Versandapotheken.

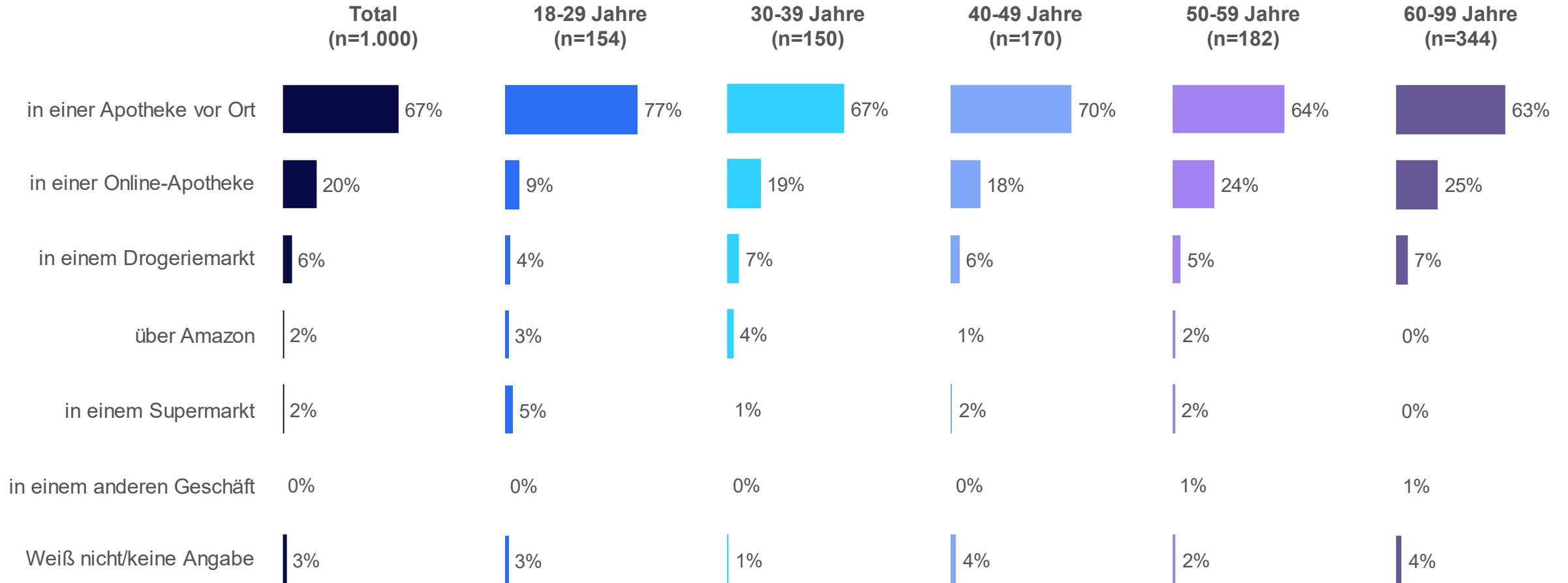


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q2. Als Sie das letzte Mal ein rezeptfreies Arzneimittel gegen eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung gekauft haben, wo haben Sie das Arzneimittel gekauft?

# Leichte Gesundheitsstörung – Kanal bei Kauf von rezeptfreiem Arzneimittel

Die Apotheke vor Ort ist der Kanal der Wahl in allen Altersgruppen, Online-Apotheken sind bei der Gruppe der über 50-jährigen beliebter als bei den jüngeren Altersgruppen.

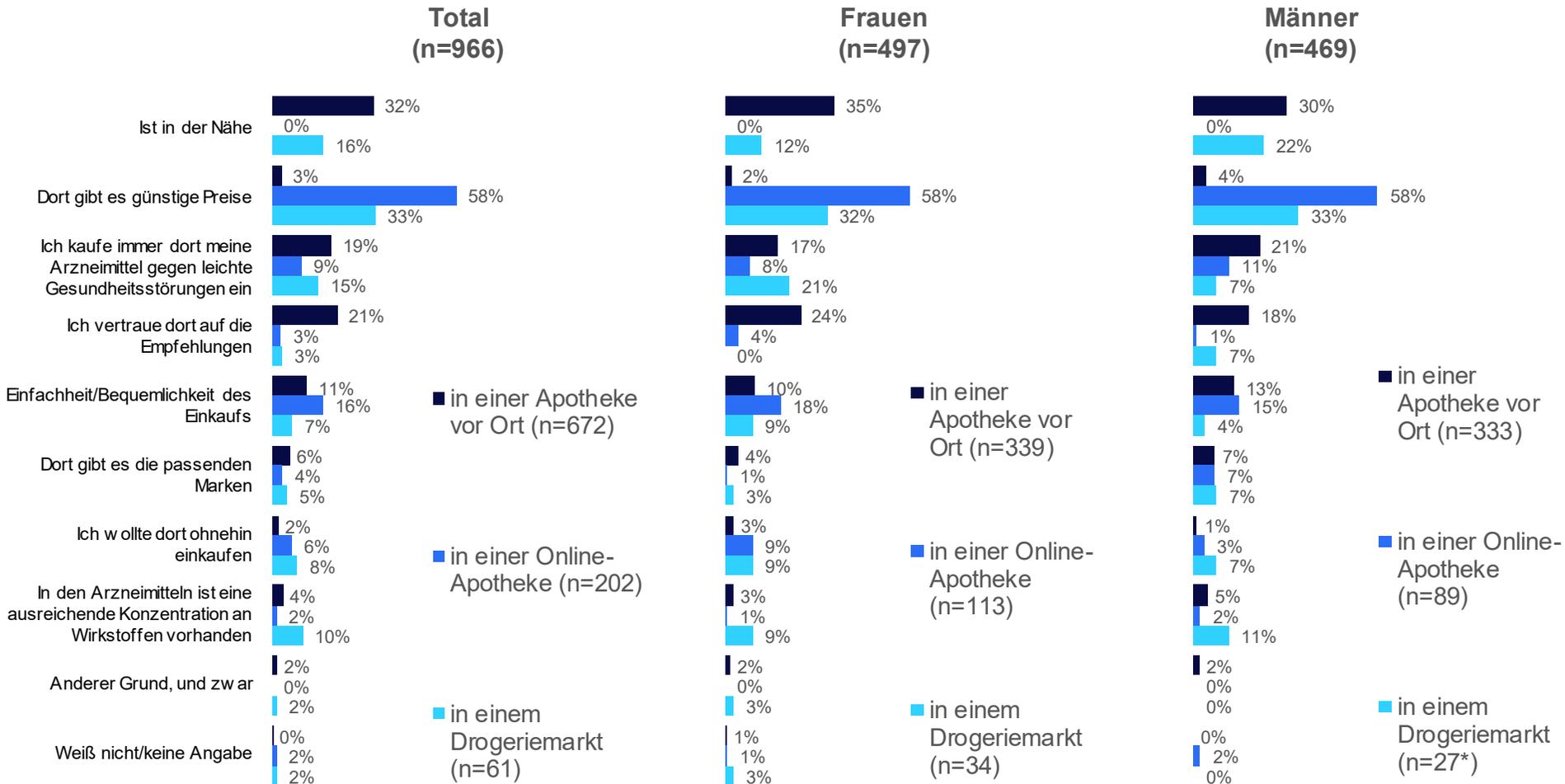


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q2. Als Sie das letzte Mal ein rezeptfreies Arzneimittel gegen eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung gekauft haben, wo haben Sie das Arzneimittel gekauft?

# Leichte Gesundheitsstörung – Hauptgrund für Kauf von rezeptfreiem Arzneimittel

Die Nähe und das Vertrauen auf die Empfehlungen sind die wichtigsten Gründe in einer Apotheke vor Ort zu kaufen, der günstige Preis ist der klare Hauptgrund für den Kauf in einer Online-Apotheke.



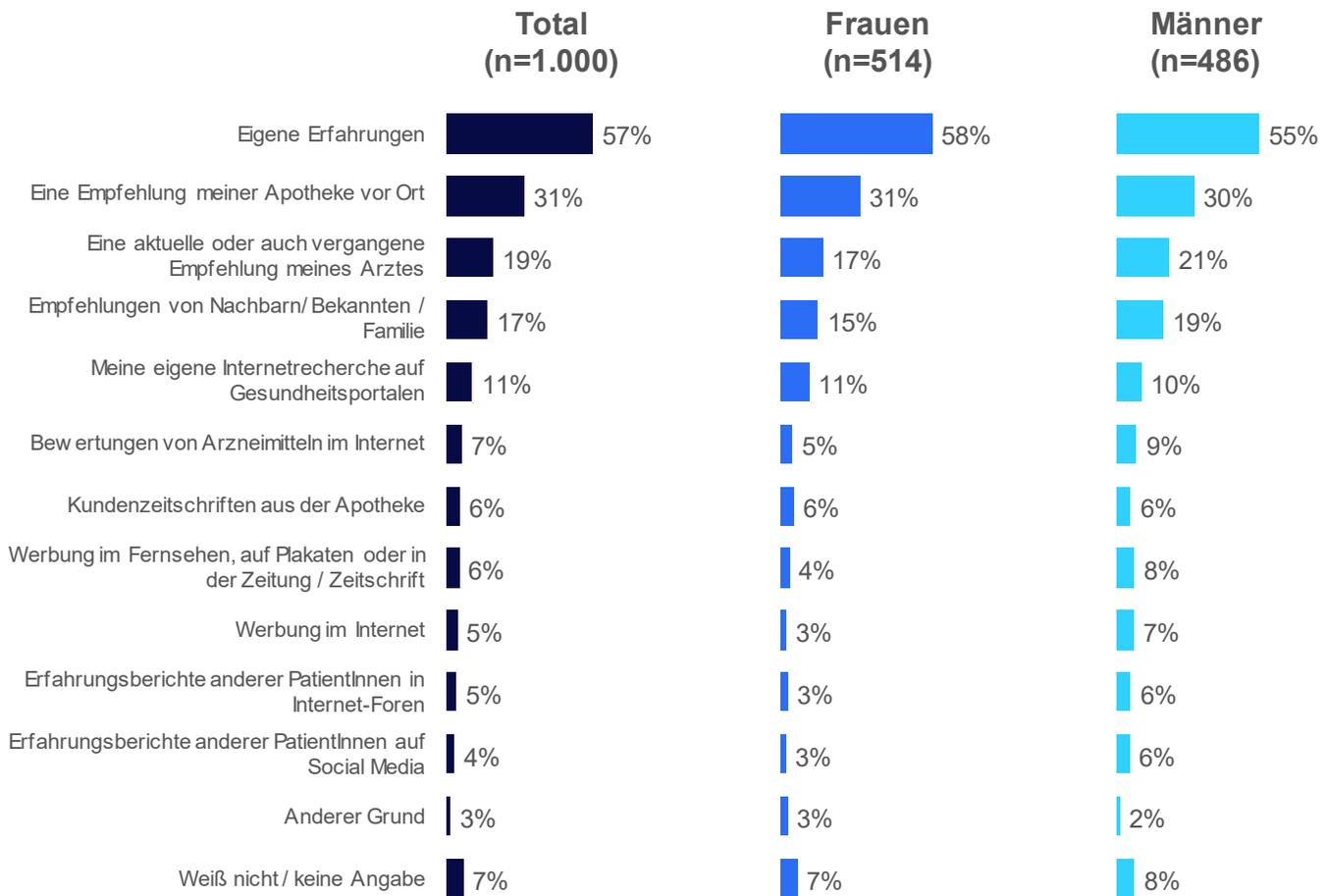
Basis: Base: Alle, die in einem bestimmten Kanal eingekauft haben (n=966)

Q3. Was war der Hauptgrund, weshalb Sie das rezeptfreie Arzneimittel bei dieser leichten, vorübergehenden Gesundheitsstörung in diesem Kanal gekauft haben?

\*Kleine Basis (n<30)

# Leichte Gesundheitsstörung – Kaufgründe rezeptfreies Arzneimittel beim letzten Kauf

Die eigenen Erfahrungen sind für die Mehrheit der Befragten ein Einflussfaktor beim Kauf eines rezeptfreien Arzneimittels. Empfehlungen der Apotheke sind für ein Drittel, Empfehlungen des Arztes für ein Fünftel relevant. Hinsichtlich des Geschlechts ergeben sich keinen nennenswerten Unterschiede.

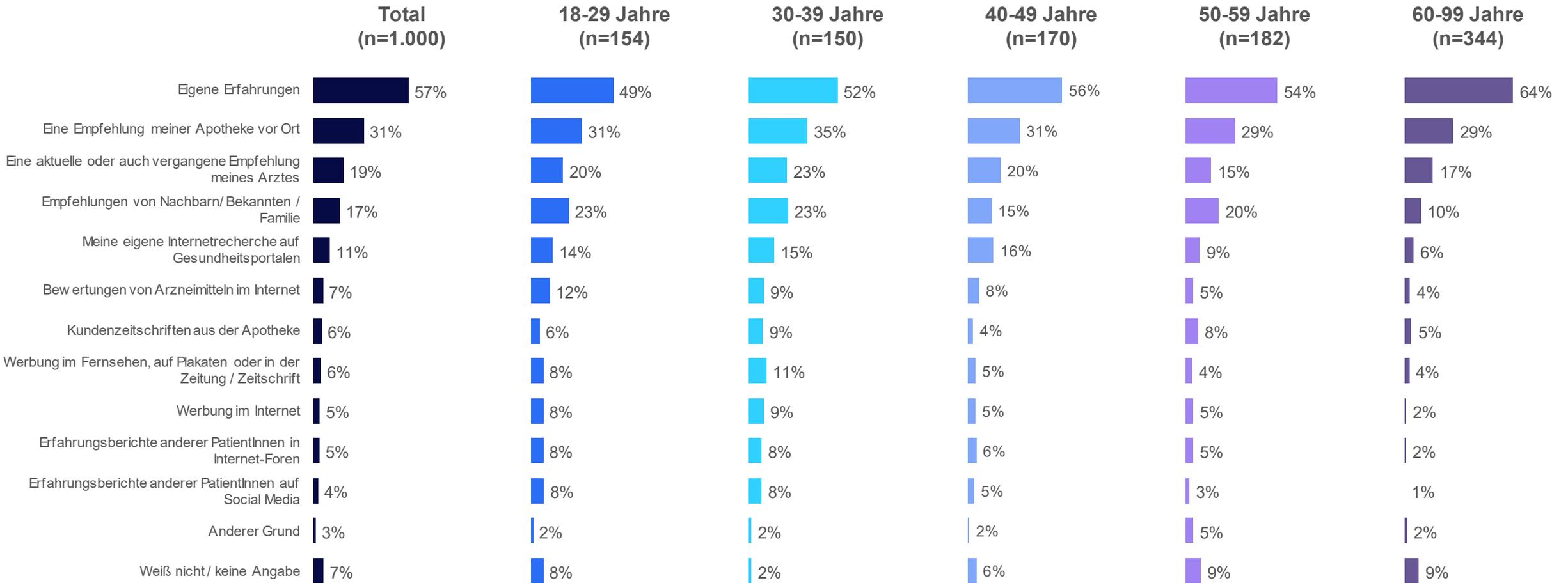


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q4. Denken Sie bitte noch einmal daran, als Sie das letzte Mal eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung (Erkältung, Kopfschmerzen, Magen-Darm-Beschwerden, Allergien etc.) hatten und ein rezeptfreies Arzneimittel dagegen gekauft hatten. Welche dieser möglichen Gründe haben Ihren Kauf beeinflusst?

# Leichte Gesundheitsstörung – Kaufgründe rezeptfreies Arzneimittel beim letzten Kauf

Eigene Erfahrungen spielen für fast 50% der 18-29 jährigen eine Rolle, bei den 60-99 jährigen steigt dieser Wert auf 64%. Die Bedeutung der Bewertungen von Arzneimitteln im Internet und die Recherche auf Gesundheitsportalen nimmt mit sinkendem Alter zu.



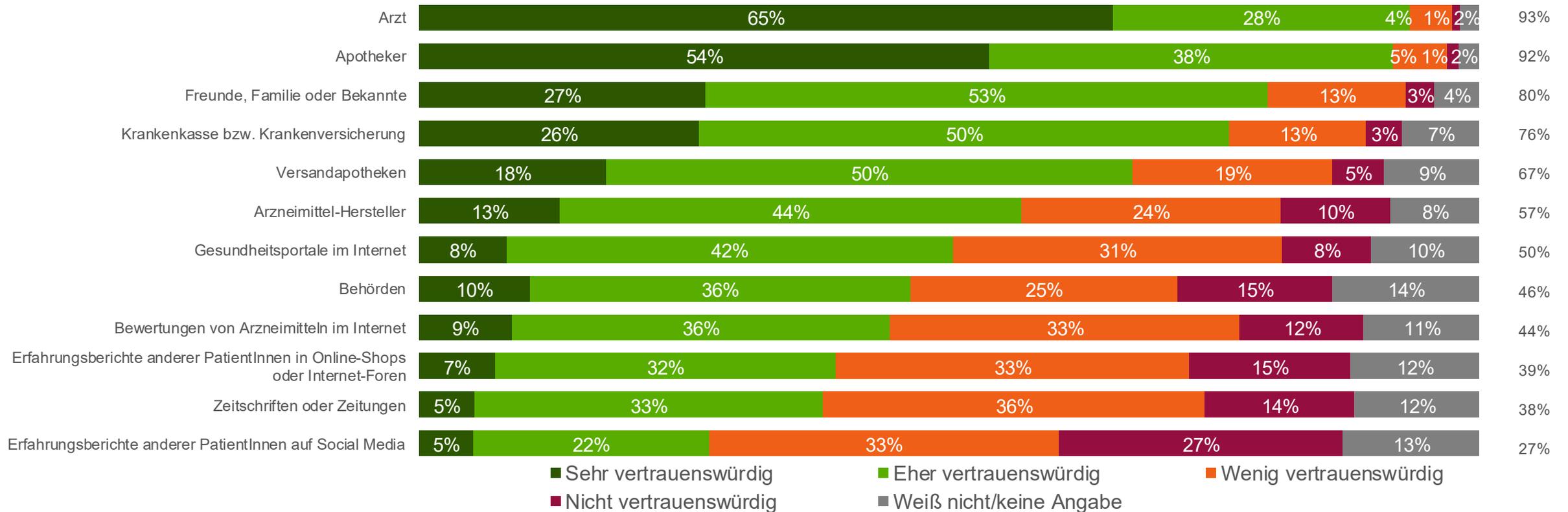
Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q4. Denken Sie bitte noch einmal daran, als Sie das letzte Mal eine leichte, vorübergehende Gesundheitsstörung (Erkältung, Kopfschmerzen, Magen-Darm-Beschwerden, Allergien etc.) hatten und ein rezeptfreies Arzneimittel dagegen gekauft hatten. Welche dieser möglichen Gründe haben Ihren Kauf beeinflusst?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Ärzten und Apothekern wird eine sehr hohe Vertrauenswürdigkeit zugesprochen, Erfahrungsberichte anderer Patienten auf Social Media erachten nur 5% als sehr vertrauenswürdig.

T2B

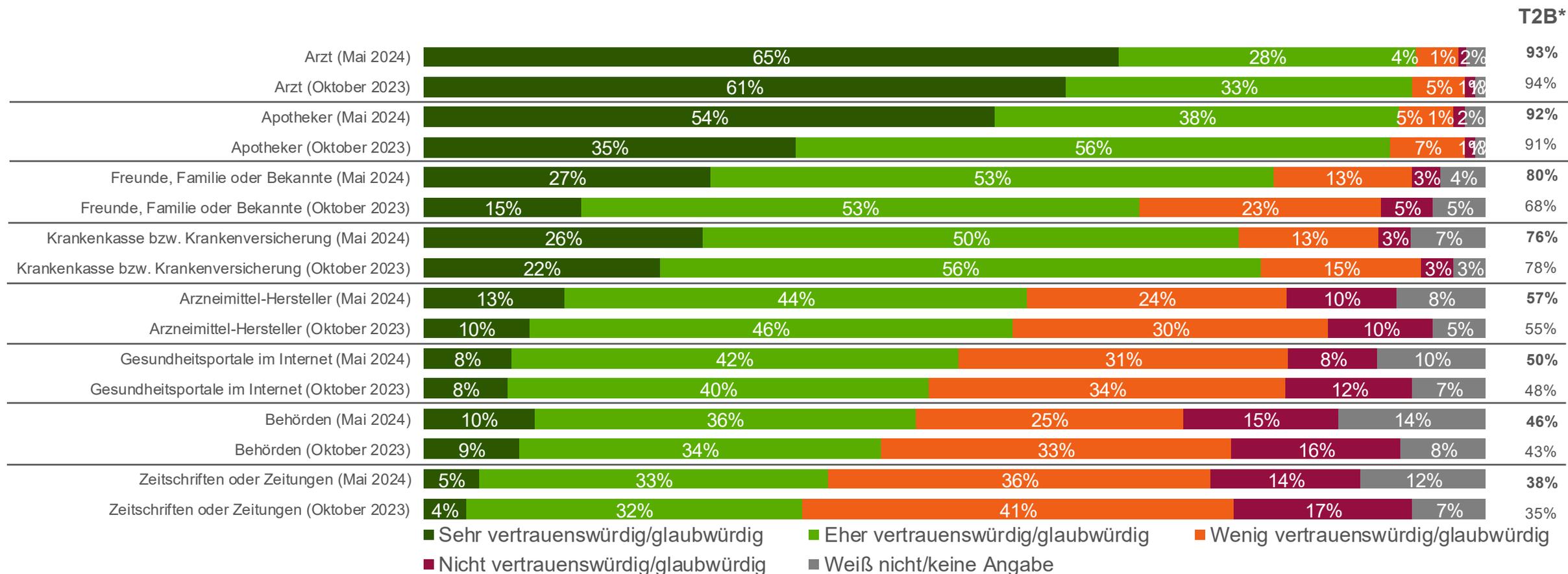


Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit (bzw. Glaubwürdigkeit) diverser Akteure in Wellenvergleich\*

Die Befragten beurteilen die Akteure ähnlich vertrauens-/glaubwürdig in den beiden Wellen, nur Freunde/Familie/Bekannte werden 2024 von deutlich mehr Befragten als vertrauenswürdig eingestuft.



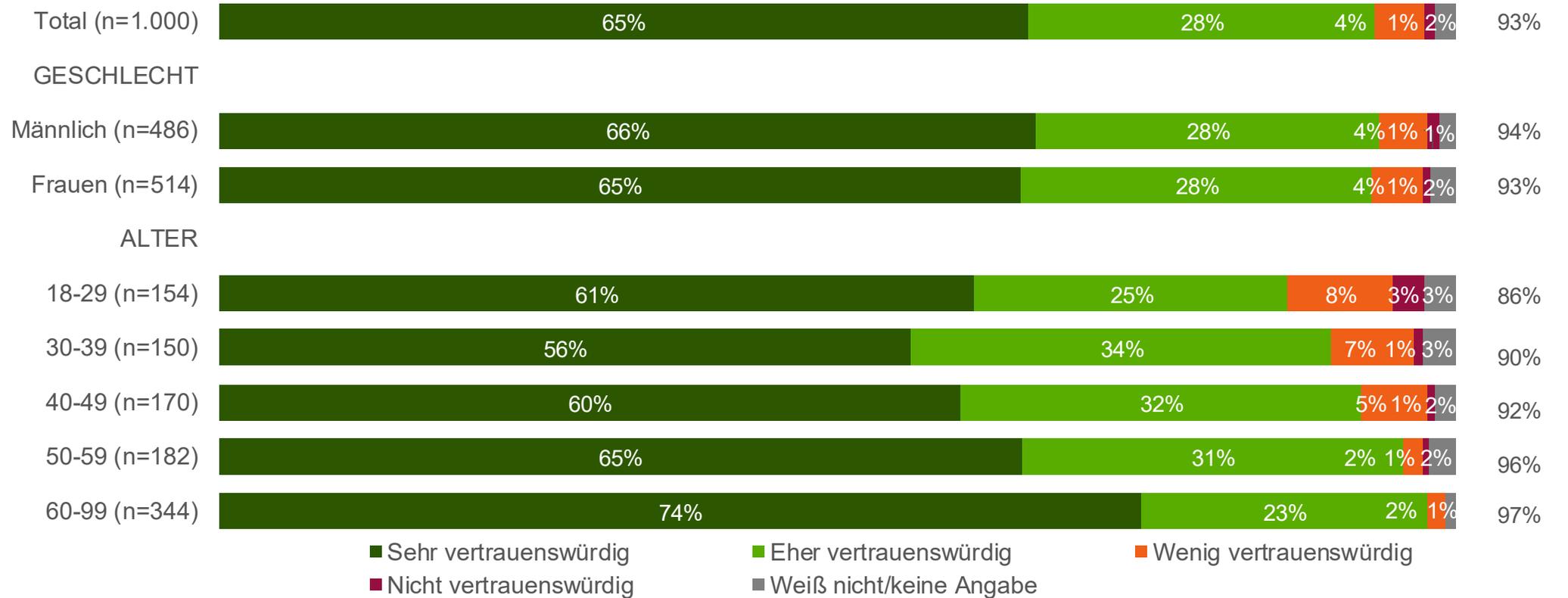
Basis: Alle Befragten (2024 n=1.000, 2023 n=1.000) \*andere Fragestellung bzw. Beurteilungsskala (vertrauenswürdig vs glaubwürdig) in den beiden Wellen  
 2024: Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?  
 2023: Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, welche Akteure liefern Ihrer Meinung nach glaubwürdige Informationen?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Das Alter spielt eine Rolle bei der Einschätzung der Vertrauenswürdigkeit von Ärzten – je älter die Befragten, desto eher vertrauen sie den Ärzten.

## Arzt

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

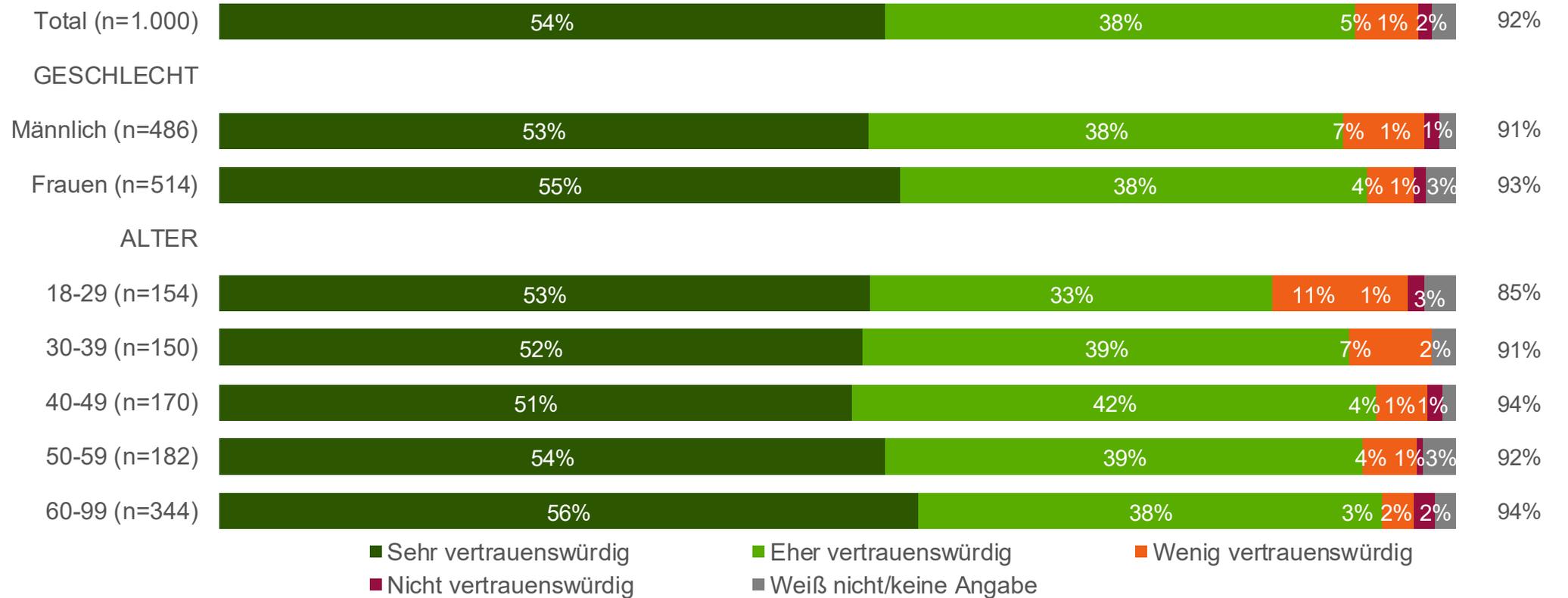
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Der Anteil der 18-29-jährigen, die Apotheker als vertrauenswürdig einschätzten, ist etwas geringer als bei den anderen Altersgruppen.

## Apotheker

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

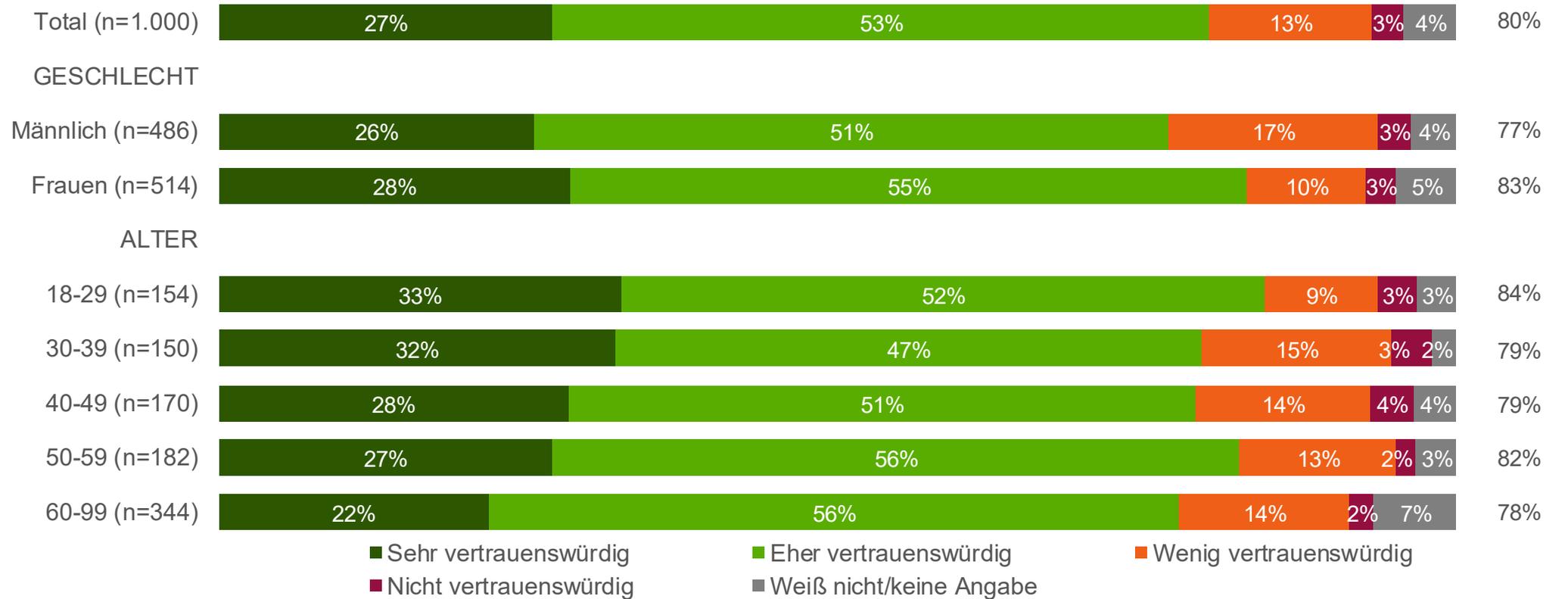
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Frauen und die jüngste Altersgruppe (18-29) vertrauen eher Freunden, Familie und Bekannten.

## Freunde, Familie oder Bekannte

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

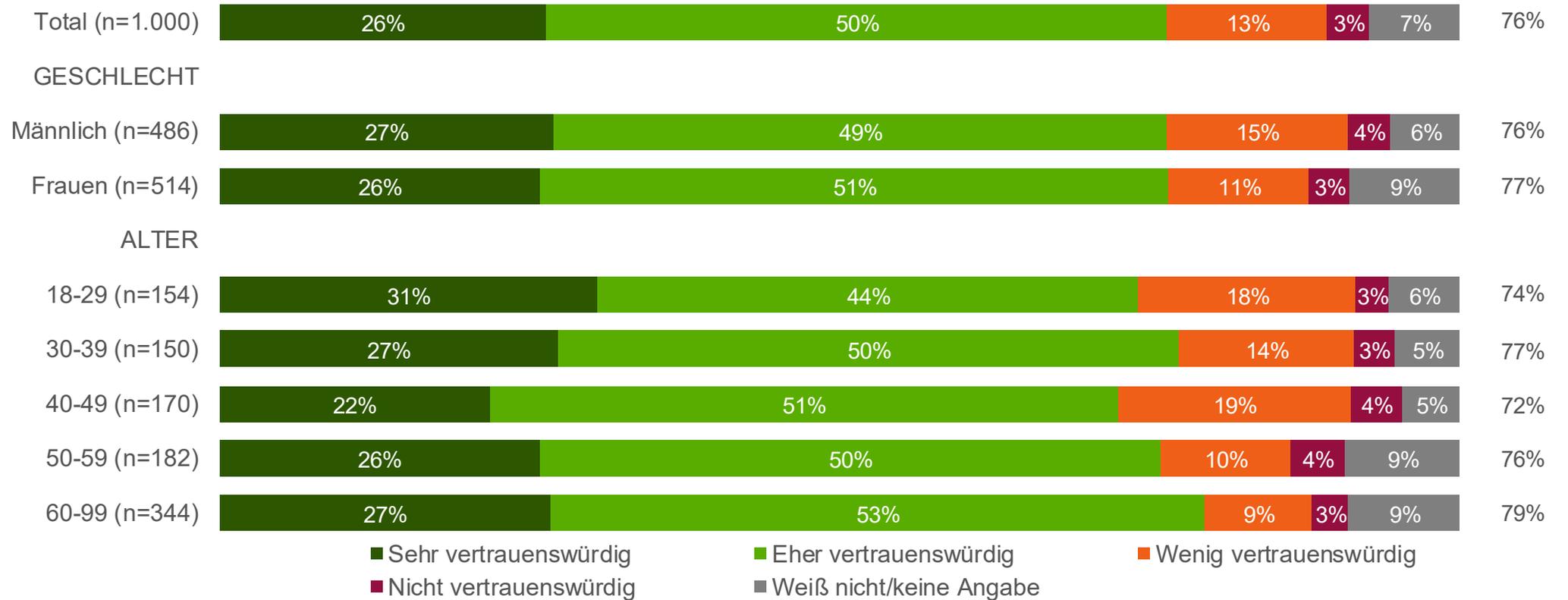
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Etwa drei Viertel der Befragten halten die Krankenkasse bzw. Krankenversicherungen für vertrauenswürdig, hier gibt es keine nennenswerten Unterschiede bei Geschlecht oder Alter.

## Krankenkasse bzw. Krankenversicherung

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

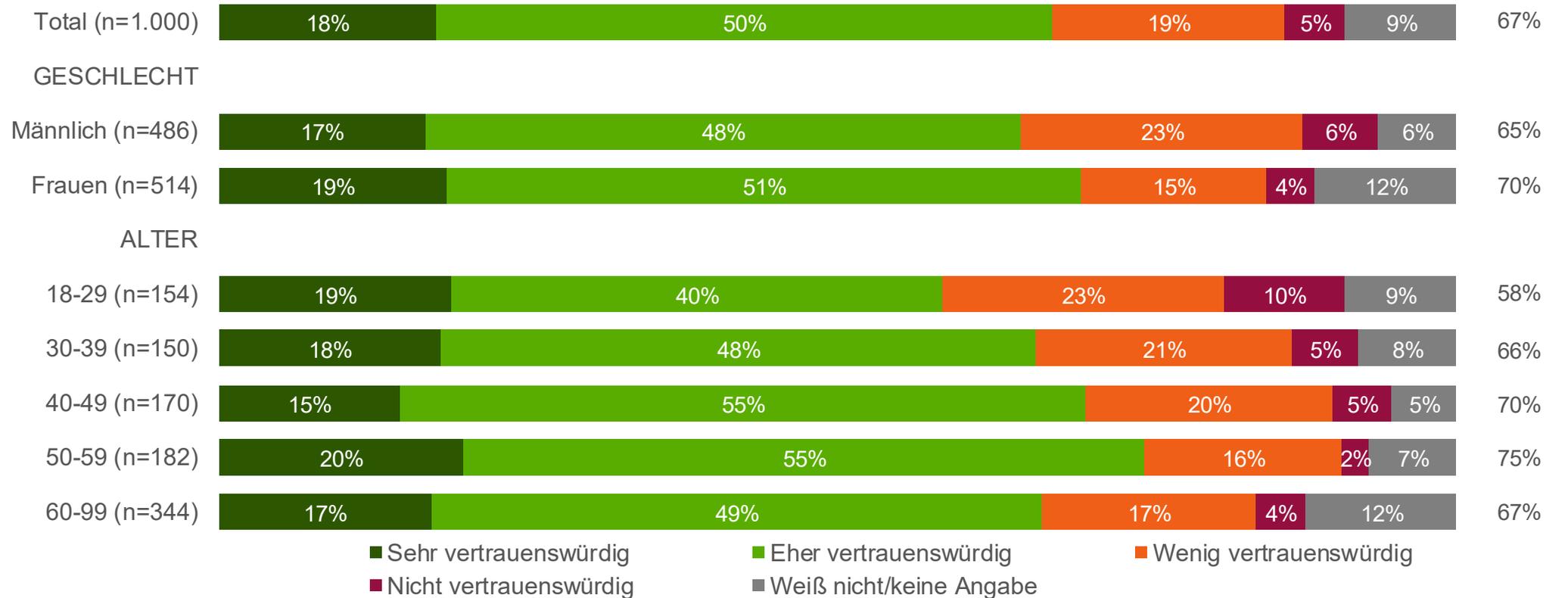
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Die jüngste Altersgruppe (18-29) hat etwas weniger Vertrauen in Versandapotheken im Vergleich zu den älteren Gruppen, ein Drittel der Jüngeren hält Online-Apotheken für wenig oder gar nicht vertrauenswürdig.

## Versandapotheken

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

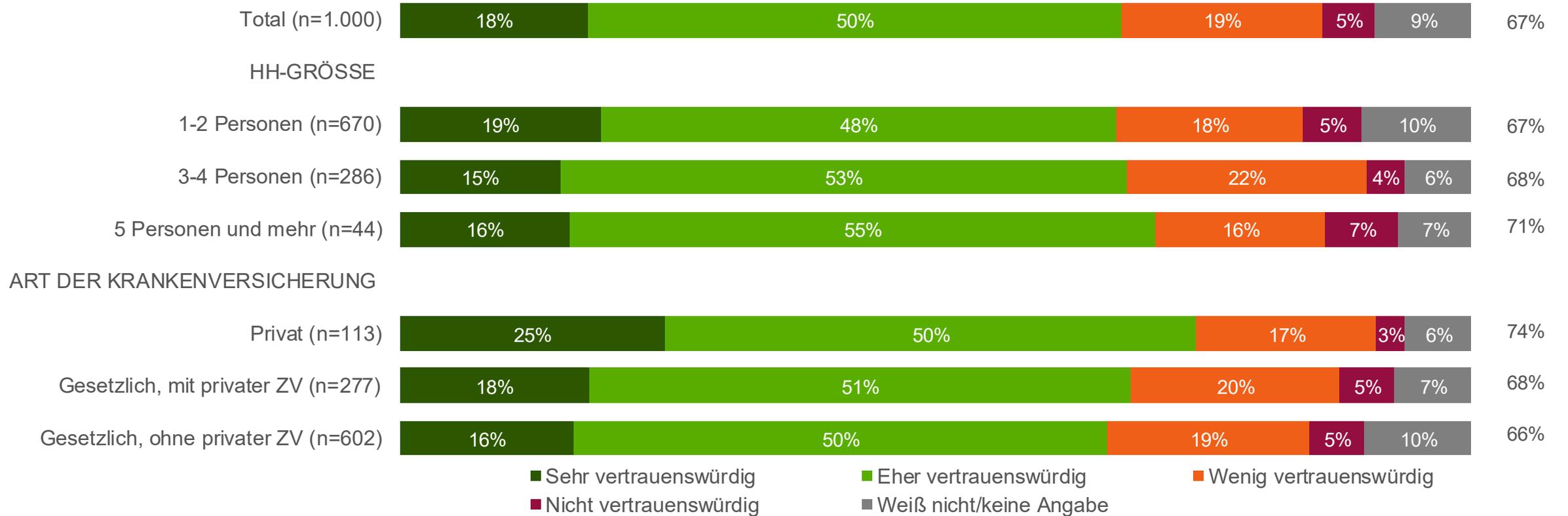
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Privat Krankenversicherte haben tendenziell etwas mehr Vertrauen in Versandapotheken als gesetzlich Versicherte.

## Versandapotheken

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

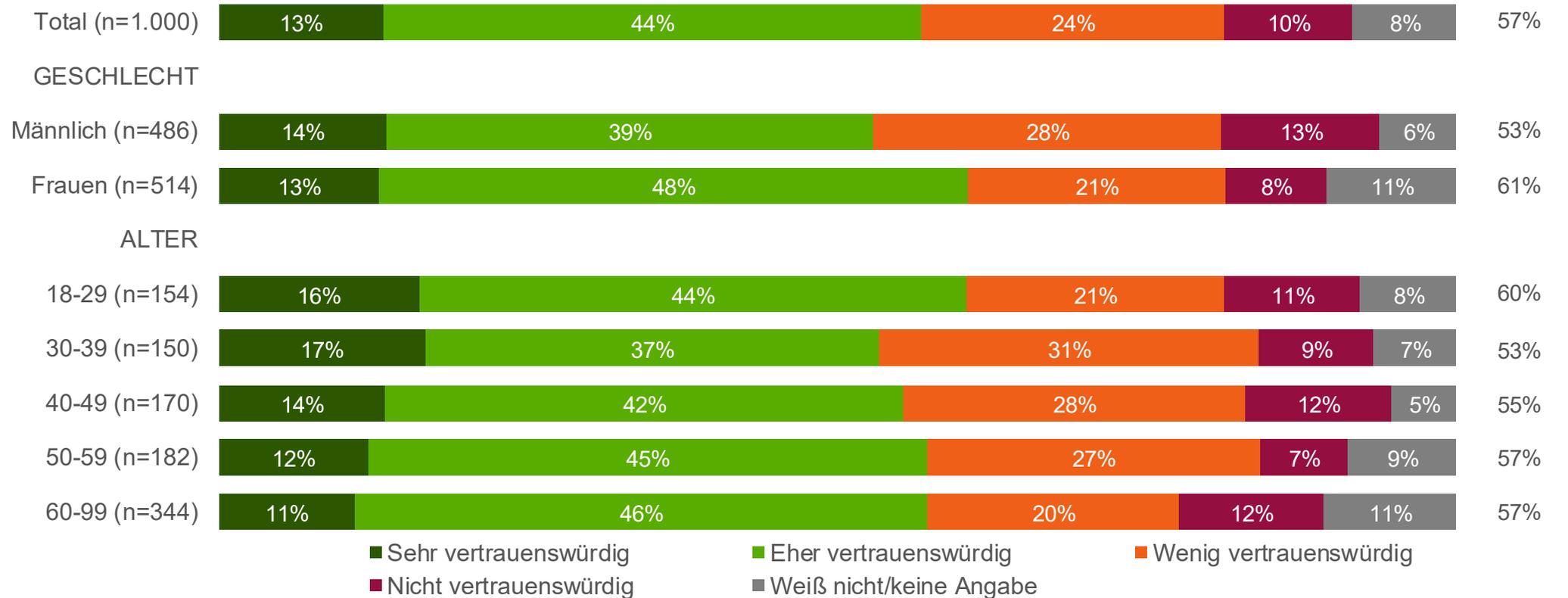
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

6 von 10 Frauen stufen Arzneimittel-Hersteller als vertrauenswürdig ein, bei den Männern ist es nur etwa die Hälfte.

## Arzneimittel-Hersteller

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

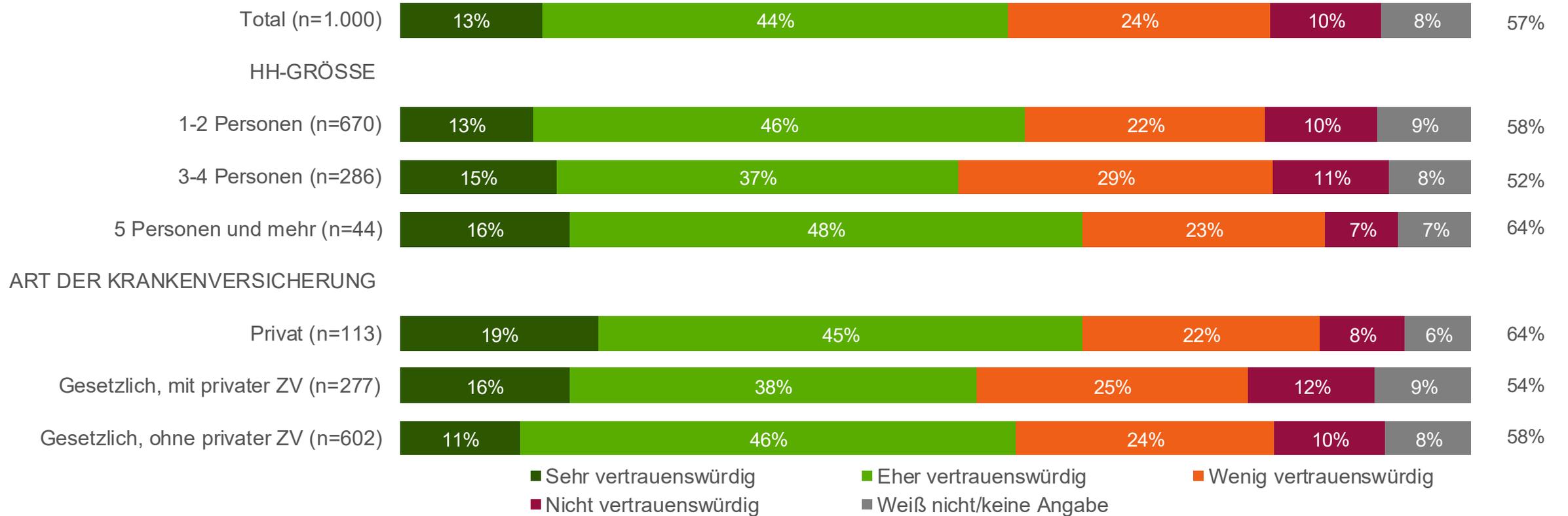
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Auch Arzneimittel-Hersteller werden von Befragten mit privater Krankenversicherung eher als vertrauenswürdig eingeschätzt als von gesetzlich Versicherten.

## Arzneimittel-Hersteller

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

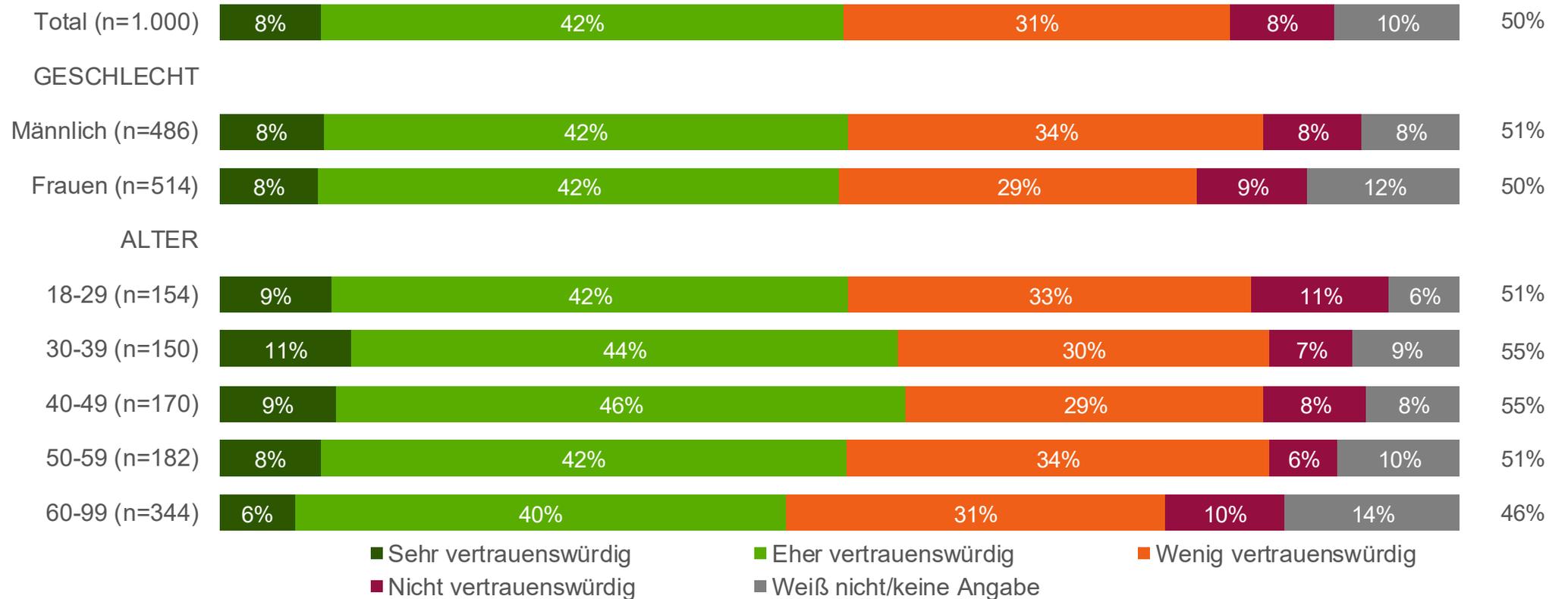
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Etwa die Hälfte der Befragten findet Gesundheitsportale im Internet vertrauenswürdig, die Unterschiede zwischen den demografischen Gruppen sind minimal.

## Gesundheitsportale im Internet

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

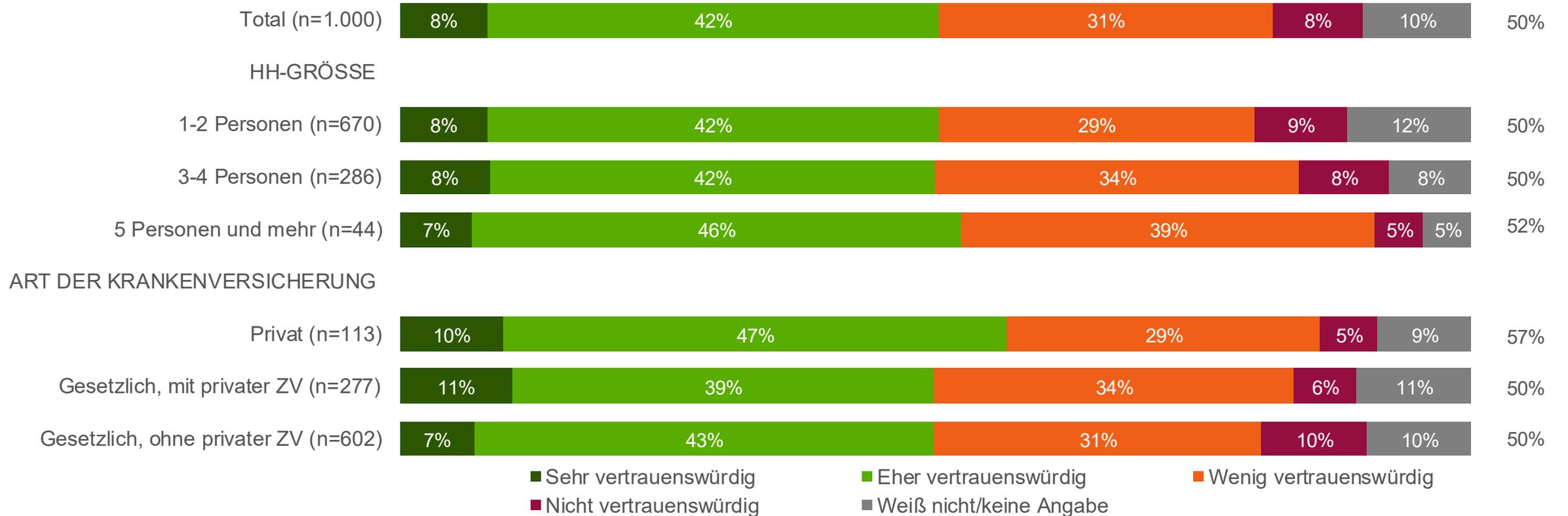
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Auch Gesundheitsportale im Internet werden von Befragten mit privater Krankenversicherung eher als vertrauenswürdig eingeschätzt als von gesetzlich Versicherten.

## Gesundheitsportale im Internet

T2B



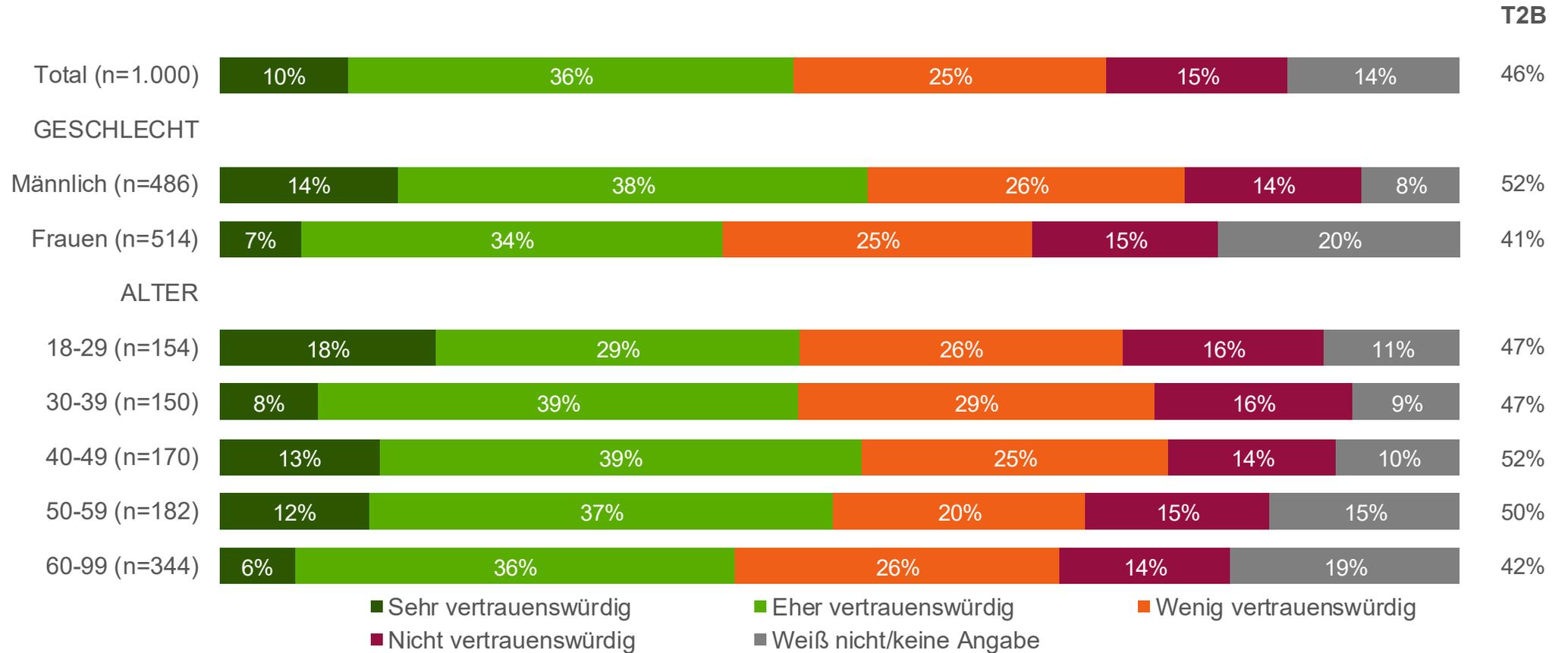
Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Ein größerer Anteil an Männern schätzt Behörden als vertrauenswürdig ein (52%), die über 60-jährigen haben eine etwas schlechtere Meinung von dem Akteur (T2B 42%, nur 6% "sehr vertrauenswürdig").

## Behörden



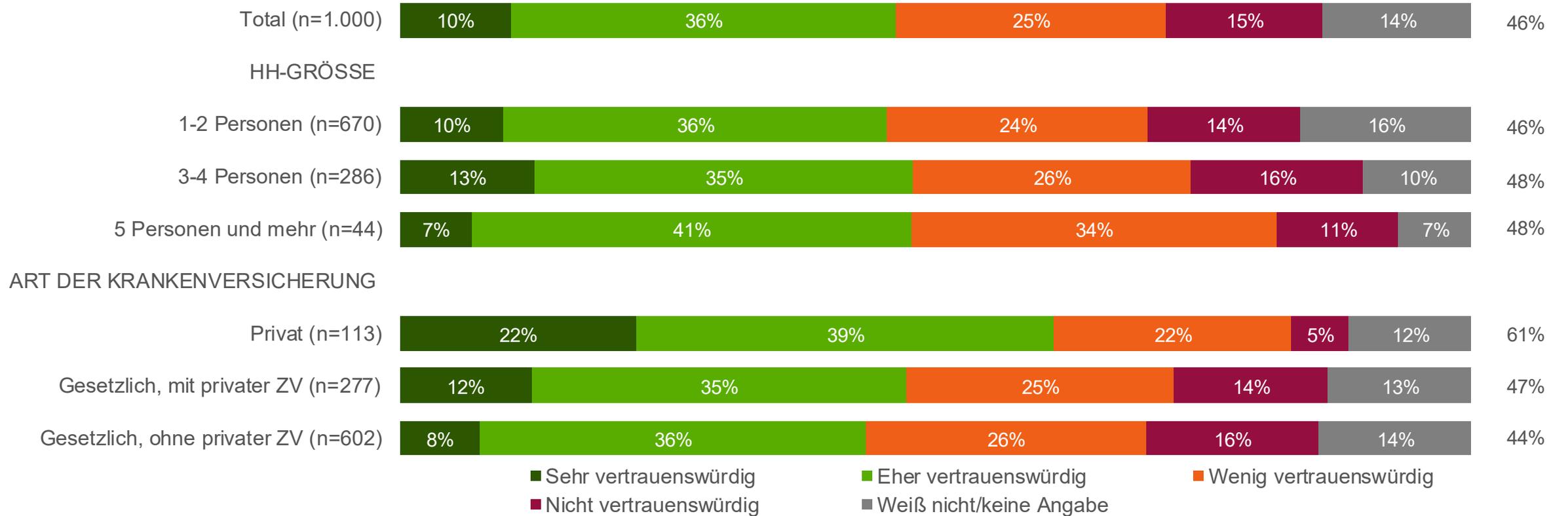
Basis: Alle Befragten (n=1.000)  
 Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Privat Krankenversicherte haben eine bessere Meinung von Behörden als die gesetzlich Versicherten.

## Behörden

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

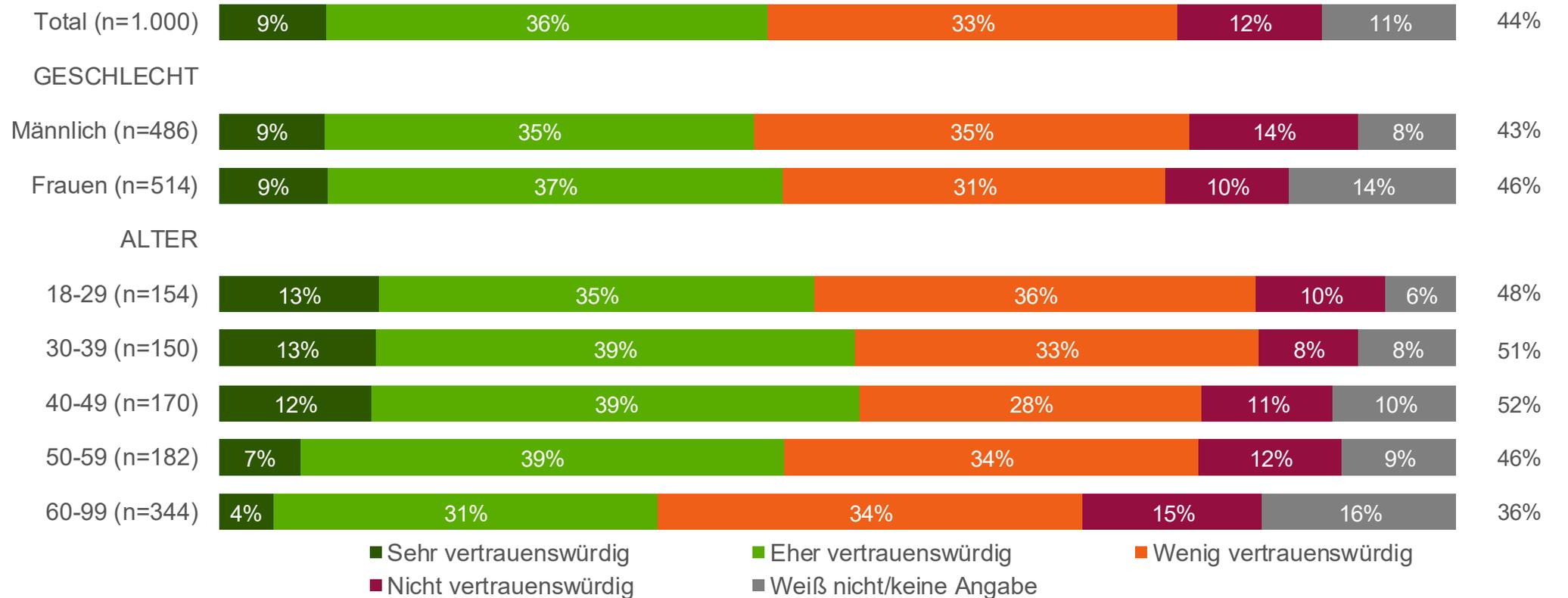
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Bewertungen von Arzneimitteln im Internet werden von 44% der Befragten als vertrauenswürdig erachtet, nur etwas mehr als ein Drittel der Personen über 60 Jahre finden Online-Bewertungen vertrauenswürdig.

## Bewertungen von Arzneimitteln im Internet

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

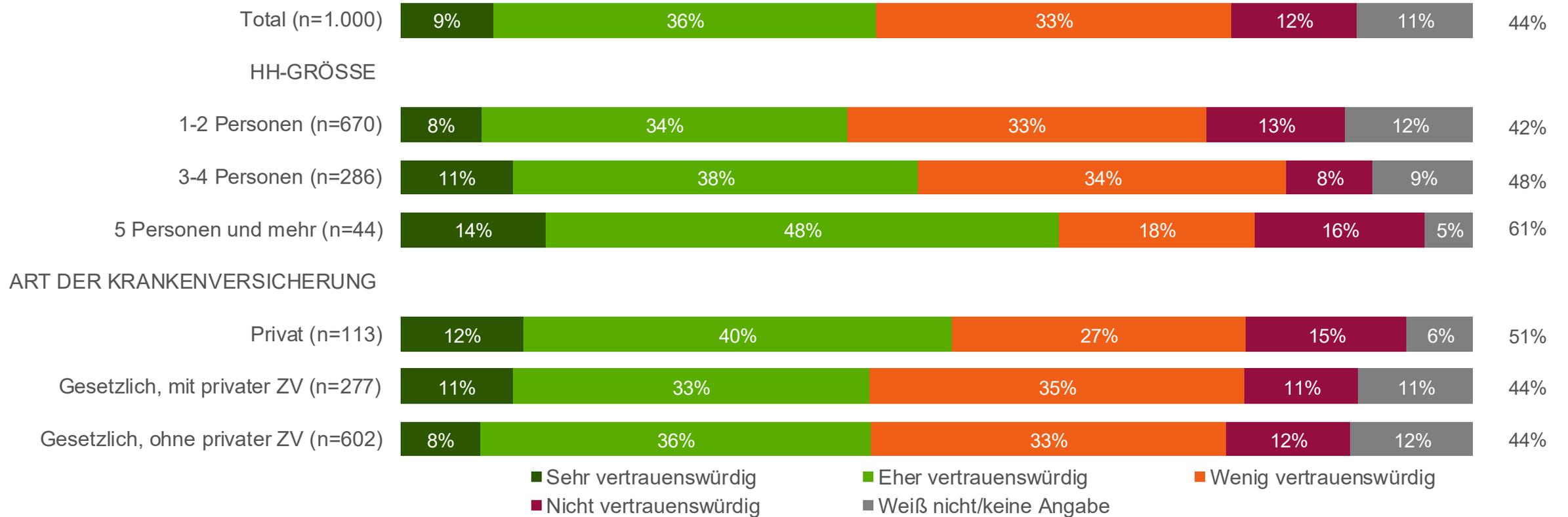
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Privat Krankenversicherte haben eine bessere Meinung von Bewertungen von Arzneimitteln im Internet als die gesetzlich Versicherten.

## Bewertungen von Arzneimitteln im Internet

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

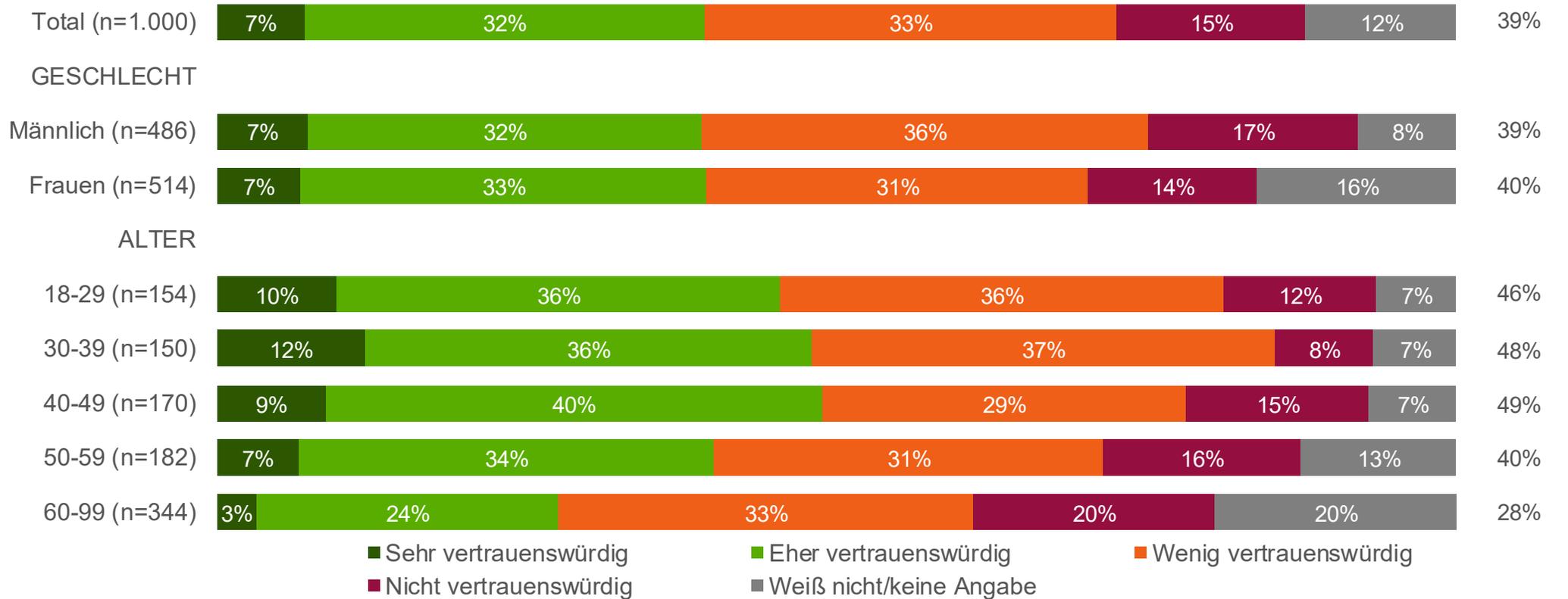
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Nur knapp 40% erachten Erfahrungsberichte auf Social Media als vertrauenswürdig, besonders die Gruppe der über 60-jährigen kann damit wenig anfangen.

## Erfahrungsberichte anderer PatientInnen in Online-Shops oder Internet-Foren

T2B



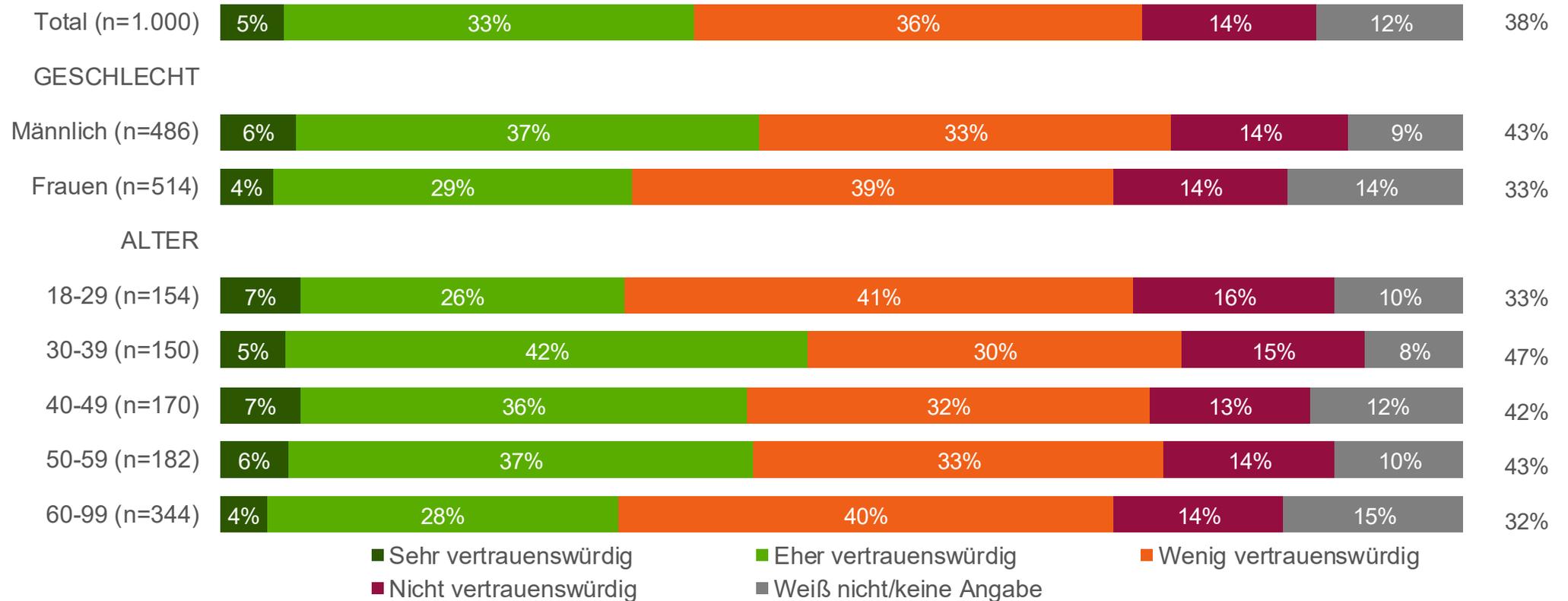
Basis: Alle Befragten (n=1.000)  
 Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Männer finden Zeitschriften oder Zeitungen eher vertrauenswürdig als Frauen, die jüngste und die älteste Altersgruppe stehen diesen Medien skeptischer gegenüber.

## Zeitschriften oder Zeitungen

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

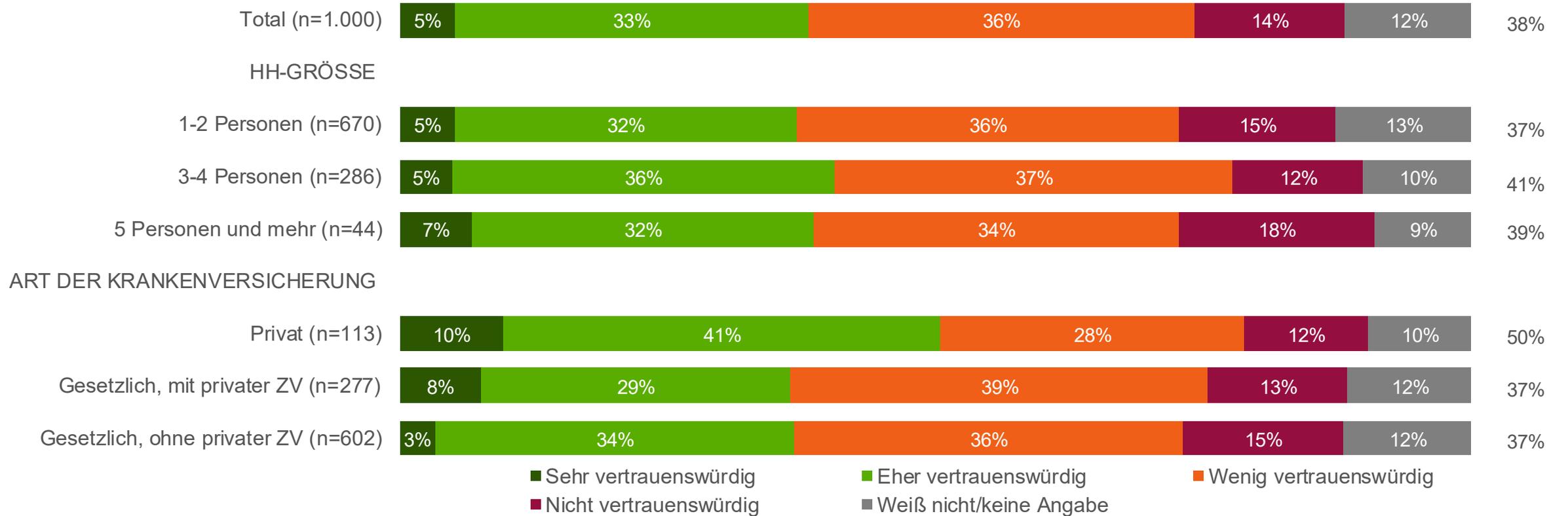
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Privat Krankenversicherte haben eher Vertrauen in Printmedien als gesetzlich Versicherte.

## Zeitschriften oder Zeitungen

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

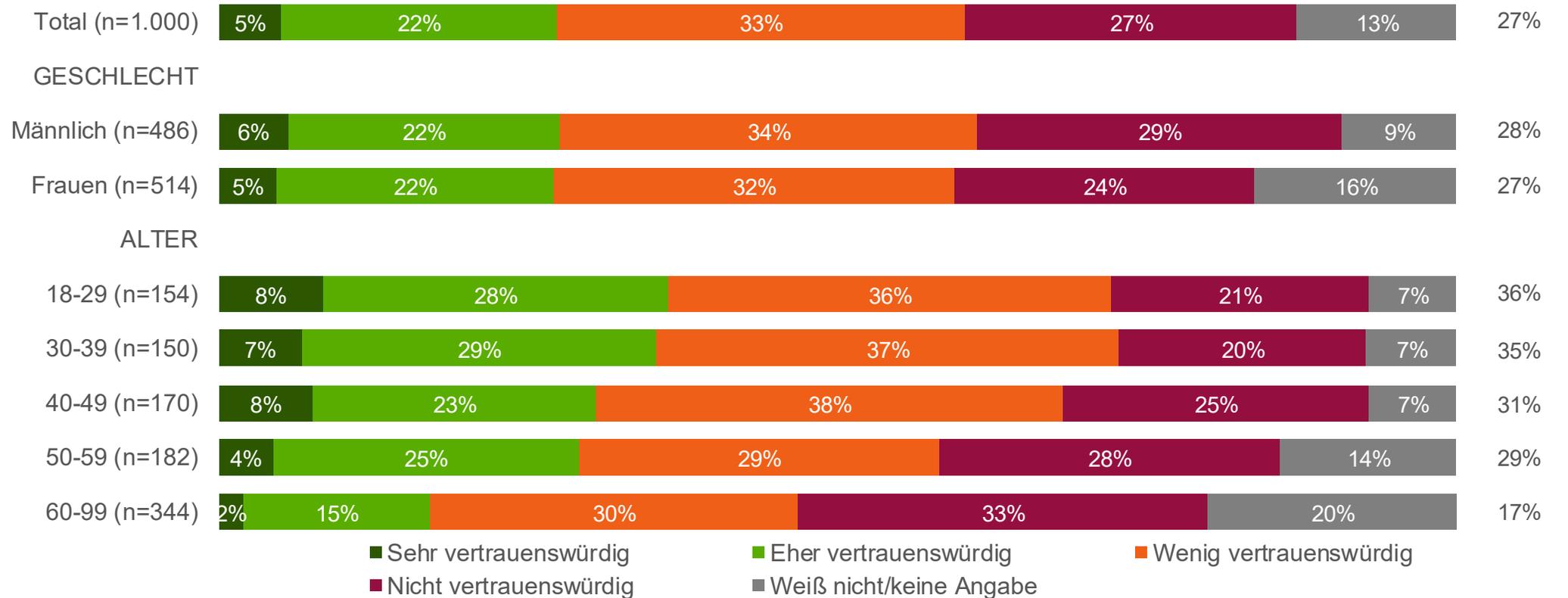
Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?

# Vertrauenswürdigkeit diverser Akteure

Erfahrungsberichte anderer PatientInnen auf Social Media genießen nur bei einem Viertel der Befragten Vertrauenswürdigkeit. Bei den über 60-jährigen sinkt dieser Anteil auf 17%, bei den 18-39-jährigen liegt der Anteil bei etwas über einem Drittel.

## Erfahrungsberichte anderer PatientInnen auf Social Media

T2B



Basis: Alle Befragten (n=1.000)

Q5. Wenn es um leichte, vorübergehende Erkrankungen geht, wie beurteilen Sie folgende Akteure in Sachen Vertrauenswürdigkeit?